

# JOURNEE DE RESTITUTION ADAPI / jeudi 2 février 2017

INSCRIPTION et SONDAGE : quels besoins pour votre exploitation et/ou pour la filière apicole provençale ?

*\*Obligatoire*

1. nom / prénom \*

.....

## INSCRIPTION

---

2. Participez-vous à cette journée ? \*

*Une seule réponse possible.*

OUI

NON *Après avoir répondu à la dernière question de cette section, recommencez à remplir ce formulaire.*

## SONDAGE : vos besoins, vos réflexions

---

exprimez simplement (ce qui n'empêche pas la subtilité ;-)) ce qui vous préoccupe au sein des thématiques suivantes : gestion du cheptel, organisation de l'exploitation, qualité des produits, gestion de l'exploitation, valorisation, vente de mes produits

### Gestion du cheptel

---

3. DÉVELOPPEMENT DU CHEPTEL

élevage, sélection, développement...

.....  
.....  
.....  
.....

4. PROPHYLAXIE ET INTERVENTIONS

varroa et autres pathologies...

.....  
.....  
.....  
.....

# Organisation de mon exploitation

---

## 5. LES CIRCUITS DE PRODUCTION

miellées envisagées, transhumances

.....

.....

.....

.....

## 6. DIVERSIFICATION

autres productions, pollinisation

.....

.....

.....

.....

## 7. ENVIRONNEMENT

environnement de mon exploitation (agricole, urbain...)

.....

.....

.....

.....

## 8. LA MIELLERIE

sa conception, son aménagement, le matériel

.....

.....

.....

.....

# QUALITÉ DES PRODUITS

---

**9. LE MIEL**

sa technologie (cristallisation, refonte...) sélections des miels (connaissance, analyses...)  
maîtriser sa qualité (stockage...), résidus, adultération...

.....  
.....  
.....

**10. LES AUTRES PRODUITS**

les produits transformés, les autres produits de la ruche

.....  
.....  
.....

**GÉRER MON EXPLOITATION**

---

**11. FORME JURIDIQUE**

.....  
.....  
.....  
.....

**12. FISCALITE / GESTION**

.....  
.....  
.....

**13. REGLEMENTATIONS**

.....  
.....  
.....  
.....

**VENDRE / VALORISER**

---

**14. Les circuits de commercialisation**

vente en pot, en gros... les lieux de vente (GMS, internet, AMAP...) marché du miel, intervenants...

.....

.....

.....

**15. les certifications (IGP, label rouge, AB...), marketing communication sur mon exploitation... étiquetage**

.....

.....

.....

